

2022年3月31日

野村證券にてネオファースト生命2商品の販売を開始 企業さまの「健康経営[®]」をサポートします！

野村證券株式会社（代表取締役社長：奥田 健太郎、以下「野村證券」）と第一生命グループの一員であるネオファースト生命保険株式会社（代表取締役社長：徳岡 裕士、以下「ネオファースト生命」）は生命保険代理店契約を締結し、野村證券において2022年4月4日（月）よりネオファースト生命商品を販売開始いたします。また、株式会社WellGo（代表取締役 Co-Founder：原田大資、楠本拓矢、以下「WellGo」）とも協業し、野村證券、WellGo、ネオファースト生命の3社により、企業さまの健康経営推進をサポートしてまいります。

近年、少子高齢化による労働人口の減少や医療費の増加などを背景に、国民の健康寿命の延伸を目的とした企業の「健康経営^{®12}」が注目されています。「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上や企業価値向上につながると期待されております。今般、ネオファースト生命商品の提供により、従業員の病気の治療・健康維持を目的とした福利厚生の実施をはかり、健康経営推進をサポートいたします。

<ネオファースト生命商品>

①ネオファースト事業保険福利厚生プラン（健康年齢連動型）

無解約返戻金型特定生活習慣病入院一時給付保険（2020）（一般商品名称：ネオ de からだエール）

【商品特徴】

8大生活習慣病³を日帰り入院から一時金で保障

保険料は3年ごとに更新、更新後の保険料は健康診断結果に基づいて算出される「健康年齢」に連動します。健康年齢が若くなるほど、更新後の保険料が安くなります。

¹ 健康経営[®]は特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

² 健康経営[®]は、日本再興戦略、未来投資戦略に位置づけられた「国民の健康寿命の延伸」に関する取り組みの一つです。

³ がん（上皮内がんを含む）、心・血管疾患、脳血管疾患、糖尿病、高血圧性疾患、肝疾患、腎疾患、腎疾患

②ネオファースト事業保険福利厚生プラン（入院一時金型）

無解約返戻金型入院一時給付保険（一般商品名称：ネオ de いちじきん）

【商品特徴】

病気・ケガによる入院に一時金で保障

特約付加により近年増加傾向にあるストレス疾病にも備えられます。

以 上

（登）B21N1546(2022.3.25)

＜ネオファースト生命について＞

第一生命グループは、1902年、日本での創業以来、お客さま本位（お客さま第一）を経営の基本理念に据え、生命保険の提供を中心に、地域社会への貢献に努めてきました。国内では第一生命保険に加え、第一フロンティア生命、ネオファースト生命の3ブランド体制を構築。海外では、市場の拡大が見込まれるアジア・パシフィック地域そして世界最大の生命保険市場である米国の計8カ国に事業を拡大しています。

ネオファースト生命は、2015年8月に事業をスタートし、現在は2021年度からの中長期ビジョン「Wellness⁴～“もっと自分らしく”～を応援する。」の達成に向けて、機能的な価値に加えて、心理的・感情的な価値においても、お客さまの期待を超えたレベルでの体験価値（＝CX（Customer Experience））の提供を目指しています。お客さまに「利用して良かった」「ネオファースト生命、いいね！」と褒めていただけるような商品・サービスの提供を、様々なパートナーとともに取り組んでまいります。

＜野村グループについて＞

野村グループは、グローバルに拠点をもつ金融サービス・グループです。営業、ホールセール、インベストメント・マネジメントという3つの部門が、30を超える国と地域を越えて連携し、アジアと日本、そして世界をつないでいます。野村グループは、「社会課題の解決を通じた持続可能な成長を実現する」という経営ビジョンのもと、お客様をはじめとしたすべてのステークホルダーの声に応え、創造性豊かで付加価値の高いソリューションを提供しています。www.nomura.com/jp

＜WellGoについて＞

野村ホールディングスの社内ベンチャー第一期生として2019年に創業した(株)WellGoは、主力サービスである健康管理システム「クラウド型健康経営プラットフォームWellGo」の提供により、企業の健康経営を支援している会社です。

金融機関由来の強固なセキュリティ管理とAIなどを駆使した高度なデータ分析能力、認知行動科学やゲーミフィケーション等の最新研究を元にした斬新な健康経営DXプラットフォームである「WellGo」は、現在、大手企業を中心に22万人以上の方々にご利用いただいております。2021年12月には「健康管理システム 大企業利用実績満足度No.1⁵」を獲得しています。

⁴ Wellness=お客さまが「安心」や「幸せ」を実感して「ココロとカラダが充実した状態」であること

⁵ 日本トレンドリサーチによるインターネット調査